
PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH PADA USAHA DAGANG DESA ORAHILI GOMO KECAMATAN GOMO

Suniati Tafonao

Mahasiswa Prodi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya
(suniatitafonao@gmail.com)

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap kinerja usaha mikro kecil menengah pada Usaha Dagang Desa Orahili Gomo Kecamatan Gomo. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dari pelaku usaha dagang dengan cara menggunakan angket, dengan populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 31 responden. Teknik pengumpulan data adalah angket dengan memberikan daftar pernyataan kepada responden untuk diisi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Berdasarkan hasil penelitian pengujian hipotesis dengan nilai $t_{hitung} 3.313 > t_{tabel} 1,549$, sehingga penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh motivasi terhadap kinerja usaha Mikro Kecil Menengah pada Usaha dagang Desa Orahili Gomo Kecamatan Gomo. Saran penelitian ini adalah (1) Untuk meningkatkan kinerja usaha khususnya di Desa Orahili Kecamatan Gomo, maka semestinya pemerintahan memberikan motivasi bagi setiap pelaku usaha mikro melalui pinjaman dengan bunga relatif kecil dengan memperlancar perputaran ekonomi masyarakat. (2) Kepedulian pelaku usaha mikro dalam melaksanakan kegiatannya semestinya di tingkatkan dari sebelumnya untuk meningkatkan volume penjualan.

Kata Kunci: *motivasi; kinerja; usaha mikro kecil menengah*

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of motivation on the performance of micro, small and medium enterprises in the Orahili Gomo Village Trading Business, Gomo District. The type of research used is a quantitative type. The type of data used in this study is the type of primary data, namely data obtained directly from the respondents. The data collection technique is a questionnaire by providing a list of statements to the respondents to fill out. The data analysis method used is simple regression analysis. Based on the research results of testing the hypothesis with a t_{count} value of $3.313 > t_{table} 1.549$, small and Medium Enterprises in the trading business of Orahili Gomo Village, Gomo District. It can be concluded from this study that there is a motivational influence on the performance of Micro, Small and Medium Enterprises in the trading business of Orahili Gomo Village, Gomo District. The suggestions for this research are (1) To improve business performance, especially in Orahili Village, Gomo District, the government should provide motivation for every micro-entrepreneur through loans with relatively low interest by facilitating the community's economic turnover. (2) The concern of micro business actors in carrying out their activities should be increased from before to increase sales volume.

Keywords: Motivation; Performance of micro, small; medium enterprises

A. Pendahuluan

Kemampuan berwirausaha harus dibangun secara sadar dari usia dini dengan demikian generasi muda juga mulai menjadikan wirausaha sebagai salah satu pilihan karier yang ternyata penting untuk mendukung kesejahteraan bangsa dimasa depan. Pengembangan UMKM di Indonesia merupakan salah satu prioritas dalam pembangunan ekonomi nasional. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah sektor ekonomi nasional yang paling strategis dan menyangkut hajat hidup orang banyak sehingga menjadi tulang punggung perekonomian Nasional. Usaha Mikro Kecil dan Menengah juga merupakan kelompok pelaku ekonomi terbesar dalam perekonomian di Indonesia dan telah terbukti menjadi kunci pengaman perekonomian Nasional dalam masa krisis ekonomi serta menjadi desiminotor pertumbuhan ekonomi pasca krisis. Dengan adanya usaha kecil yang semakin berkembang ini mampu menyerap tenaga kerja yang ada disekitar industri. Peran serta pemerintah akan sangat membantu jika industri kecil yang sedang berkembang dikelola dan diberikan bantuan dari berbagai aspek sehingga tercapainya industri yang semakin berkembang, yaitu perubahan dari industri kecil mampu menjadi industri yang besar dan kuat dalam berbagai masalah dan tantangan yang menghadang dalam lajunya kegiatan industri.

Wirausaha adalah faktor pendukung yang menentukan maju mundurnya perekonomian suatu negara. Hal ini akan teratasi apabila masyarakat mempunyai minat untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri yaitu dengan bekerja sesuai keterampilan dan pengetahuan yang dimiliki, tidak perlu mengandalkan untuk mendapatkan pekerjaan dari orang lain atau bekerja pada instansi pemerintah. Wirausahawan yang sukses umumnya memiliki kompetensi yang ditunjukkan oleh sikap dan perilakunya dalam menjalankan usaha. Sikap dan perilaku yang terarah dapat membantu seseorang mencapai prestasi atau kinerja yang diharapkan. Usaha yang dapat berkembang merupakan keinginan setiap wirausaha. Sehingga diharapkan dengan perkembangan tersebut wirausaha mampu bersaing dan mengikuti kemajuan zaman. Karena itu, tujuan yang diharapkan oleh wirausaha dapat tercapai dengan baik. Kemajuan wirausaha dipengaruhi oleh faktor-faktor lingkungan yang bersifat internal dan eksternal.

Motivasi adalah elemen dari daya penggerak di dalam diri seorang wirausaha sehingga terjadi kegiatan wirausaha yang pada akhirnya akan menjamin kelangsungan operasional wirausaha dan dapat memberi arah pada kegiatan wirausaha sehingga akan tercapai tujuan yang dikehendaki. Untuk dapat menjalankan usaha yang berhasil diperlukan suatu motivasi usaha bagi pelaku usaha. Wirausahawan dituntut

untuk menggali potensi dan juga mampu untuk berinovasi dengan semaksimal mungkin supaya dapat tercapainya keinginan dan juga kebutuhan dengan menjalankan usahanya, tidak hanya itu seorang wirausaha juga harus memiliki suatu keyakinan atau kepercayaan diri mengenai kemampuan seorang wirausaha untuk mengorganisasi, melakukan suatu tugas serta tercapainya suatu tujuan untuk menghasilkan sesuatu. Jika pelaku usaha memiliki motivasi usaha diharapkan akan meningkatkan kinerja usaha.

Kinerja usaha merupakan sebuah konsep multidimensional, dan hubungan antara orientasi wirausaha dan kinerja dapat tergantung dari indikator-indikator yang digunakan untuk mengakses kinerja. Kinerja sebuah penampilan hasil karya personel baik kuantitas maupun kualitas dalam suatu usaha dagang. Penampilan hasil karya tidak terbatas kepada personel yang memangku jabatan fungsional maupun struktural, tetapi juga kepada keseluruhan jajaran personel di dalam usaha menengah kecil mikro. Penentuan tujuan dari setiap unit menengah kecil mikro merupakan strategi untuk meningkatkan kinerja. Tujuan ini akan memberi arah dan memengaruhi bagaimana seharusnya perilaku kerja yang diharapkan perusahaan terhadap setiap personel. Walaupun demikian, penentuan tujuan saja tidaklah cukup, sebab itu dibutuhkan ukuran, apakah seseorang telah mencapai kinerja yang diharapkan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti pada Usaha Dagang

di Kecamatan Gomo bahwa motivasi usaha semakin berkurang, hal ini dapat diuraikan beberapa permasalahannya adalah kurangnya keyakinan usaha akan berhasil, terlihat pada UMKM yang ada di Kecamatan Gomo yang mengalami lambatnya perputaran ekonomi masyarakat, menurunnya pendapatan dan daya beli masyarakat. Masih terdapat yang kurang kepedulian terhadap usaha yang sedang dilaksanakan, kurangnya dukungan kebutuhan dalam mencapai keberhasilan usaha mikro, terlihat pada faktor keuangan yang semakin berkurang, sehingga keberhasilan usaha tidak berjalan dengan baik. Kinerja usaha dagang menurun, hal ini dapat diuraikan beberapa faktor yang menjadi tolak ukur yaitu keadaan usaha yang semakin kurang baik dimana terlihat bahwa kurangnya tenaga ahli dan profesionalisme wirausaha dalam pemasaran produk, karakteristik wirausaha kurang menggambarkan keberhasilan usaha dagang dimana terlihat masih ada usaha dagang yang kurang percaya diri dalam berwirausaha, teknologi informasi berwirausaha kurang baik terlihat pada kebutuhan wirausaha dalam menginformasikan sebuah produk dengan menggunakan media sosial sangat terbatas karena jaringan yang kurang mendukung.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di paparkan di atas, maka tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap kinerja usaha mikro kecil menengah pada Usaha Dagang Desa Orahili Kecamatan Gomo.

Motivasi mempunyai peran agar

supaya karyawan lebih semangat dan mempunyai kinerja yang tinggi sehingga sesuai dengan apa yang diharapkan oleh perusahaan atau UMKM. Menurut (Lupiyoadi dalam Setiawan, 2012:66) "motivasi adalah suatu perubahan energy di dalam pribadi seseorang yang ditandai dengan timbulnya afektif dan reaksi untuk mencapai tujuan." Menurut (Dewi, 2017:247), "motivasi adalah suatu dorongan kehendak yang menyebabkan seseorang melakukan suatu perbuatan untuk mencapai tujuan tertentu." Menurut (Owens dalam Fajrillah et al., 2020:34) "motivasi adalah kondisi dalam tubuh manusia yang dilukiskan sebagai keinginan, dorongan dan sebagainya yang menggerakkan seseorang berperilaku tertentu untuk memenuhi keinginan atau dorongan tersebut."

Berdasarkan teori di atas, maka peneliti menyimpulkan bahwa motivasi adalah sesuatu yang dapat mendorong seseorang untuk melaksanakan kegiatan yang tidak diikuti orang lain.

UMKM merupakan penopang pembangunan ekonomi nasional. Dengan berkembangnya UMKM diharapkan dapat mengurangi tingkat pengangguran yang pada akhirnya akan meningkatkan daya beli masyarakat dan menjadikan pertumbuhan ekonomi negara menjadi meningkat. Menurut (Helfet dalam Muin, 2020:41) kinerja usaha adalah "hasil dari semua laporan manajemen yang dilakukan secara terus menerus."

Kemudian (Abdurohim, 2021:72) kinerja usaha merupakan "hasil yang telah

dicapai dari apa yang telah dilakukan seseorang dalam melaksanakan kerja". Menurut (Sujarweni, 2017:71) kinerja usaha merupakan "hasil dari evaluasi terhadap pekerjaan yang telah selesai dilakukan, hasil pekerjaan tersebut dibandingkan dengan kriteria yang telah ditetapkan bersama."

Berdasarkan teori di atas, maka penulis menyimpulkan bahwa kinerja usaha merupakan suatu fungsi hasil kegiatan yang ada di dalam suatu perusahaan yang dipengaruhi oleh faktor intern dan juga ekstern dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan selama periode waktu tertentu.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha dagang Desa Orahili Kecamatan Gomo sesuai dengan survei bahwa terdapat 31 responden.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari responden.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier sederhana, dan selanjutnya alat digunakan pengujian instrumen penelitian ini adalah menggunakan rumus *product moment*.

C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sebagai penyumbang produk

dosmetik bruto (PDB) Nasional memiliki peran penting bagi pemulihan ekonomi Indonesia. Pemerintahan berkomitmen untuk terus mendukung UMKM agar mampu bertahan, berkembang dan bertumbuh di tengah transformasi melalui program, pemulihan Ekonomi Daerah. Sosialisasi dari fasilitas kemudahan perizinan berusaha bagi pelaku usaha mikro sebagai implementasi dalam melaksanakan. Di Desa Orahili Kecamatan Gomo sebanyak 31 pelaku usaha dagang.

Deskriptif Penelitian Variabel

Pada penelitian diperoleh melalui butir pernyataan, untuk variabel motivasi sebanyak 10 item pernyataan, minat beli kokinerja usaha sebanyak 10 item. Deskripsi data variabel penelitian menjelaskan tentang nilai rata-rata hitung, ukuran standar deviasi, kemiringan kurva (*skewness*), dan keruncingan kurva (*kurtosis*) masing-masing variabel penelitian yakni dengan menggunakan alat bantu perangkat lunak *Program SPSS statistic version 22* dengan hasilnya sebagai berikut:

Tabel 1. Deskriptif Variabel Motivasi

Statistics		Motivasi
N	31	33
	0	0
Mean		42.97
Std. Error of Mean		.785
Median		44.00
Mode		40
Std. Deviation		4.370
Skewness		-.138
Std. Error of Skewness		.421
Kurtosis		.567
Std. Error of Kurtosis		.821
Minimum		31
Maximum		50
Sum		1332
Percentiles	25	42.00

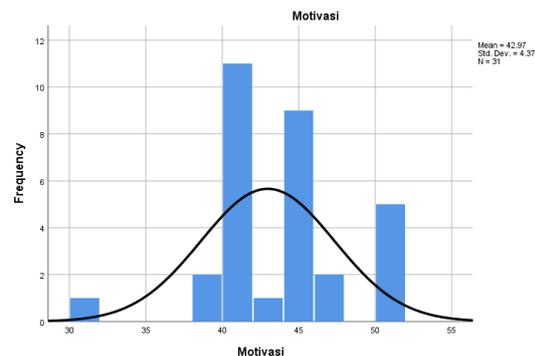
50	44.00
75	46.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Sumber: Hasil Olahan Penelitian (2023)

Untuk mengetahui gambaran histogram motivasi dapat di lihat pada gambar 1 di bawah ini.

Gambar 1. Histogram Motivasi (X)



Sumber: Hasil Olahan Penelitian (2023)

Tabel 2. Deskriptif Variabel Kinerja Usaha

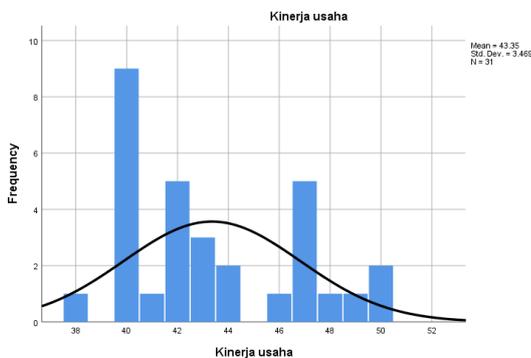
Statistics		Kinerja usaha
N	31	33
	0	0
Mean		43.35
Std. Error of Mean		.623
Median		42.00
Mode		40
Std. Deviation		3.469
Skewness		.520
Std. Error of Skewness		.421
Kurtosis		-.986
Std. Error of Kurtosis		.821
Minimum		38
Maximum		50
Sum		1344
Percentiles	25	41.50
	50	43.00
	75	46.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Sumber: Hasil Olahan Penelitian (2023)

Untuk mengetahui gambaran histogram kinerja usaha dapat di lihat pada gambar 2.

Gambar 2. Histogram Variabel Kinerja Usaha (Y)



Sumber: Hasil Olahan penelitian (2023)

Uji Validitas

Peneliti melakukan uji coba instrumen penelitian kepada pelaku usaha dagang di Kecamatan Telukdalam dengan responden sebanyak 11 orang. Validitas pernyataan dilakukan dengan bantuan perangkat lunak SPSS sehingga dapat dilihat pada tabel 3.

Tabel 3. Hasil Validitas Variabel Penelitian

No Item	R_Hitung Motivasi	R_Hitung Kinerja Usaha	Keterangan	
			R tabel 10 N	Ket
1	0,906	0,884	0,602	Valid
2	0,765	0,955	0,602	Valid
3	0,906	0,739	0,602	Valid
4	0,664	0,955	0,602	Valid
5	0,654	0,884	0,602	Valid
6	0,806	0,884	0,602	Valid
7	0,906	0,761	0,602	Valid
8	0,906	0,707	0,602	Valid
9	0,671	0,626	0,602	Valid
10	0,671	0,686	0,602	Valid

Sumber: Hasil Olahan Penelitian (2023)

Berdasarkan hasil pengolahan data uji validitas instrument penelitian dari pelaku usaha di Kecamatan Telukdalam telah sebanyak 11 responden bahwa nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$ artinya untuk pernyataan mengenai variabel motivasi dan kinerja usaha yang terdapat dalam daftar pernyataan (kuesioner) dikatakan valid.

Uji Reliabilitas

Setelah dilakukan pengujian validitas, maka langkah selanjutnya dilakukan uji reliabilitas. Maka untuk mendapatkan hasil reliabilitas penelitian dapat diolah melalui program SPSS versi 22 sehingga dapat dilihat pada tabel 4.

Tabel 4. Uji Reabilitas Variabel Penelitian

Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items
Motivasi X	,929	10
Kinerja usaha Y	,939	10

Sumber: Hasil olahan data penelitian (2023)

Berdasarkan hasil pengolahan uji reliabilitas penelitian yang bersumber dari angket yang telah dibagikan kepada pelaku usaha di kecamatan Telukdalam sebanyak 11 responden bahwa hasil uji reliabilitas diketahui nilai Cronbach's Alpha motivasi sebesar $0,929 > 0,6$ nilai Cronbach's Alpha kinerja usaha sebesar $0,939 > 0,6$, Sehingga peneliti menyimpulkan data tersebut dinyatakan Reliabel.

Uji Normalitas Data

Pada pengujian uji normalitas data dilakukan melalui program SPSS Versi 22

sehingga hasil uji normalitas data penelitian dapat dilihat di tabel 5.

Tabel 5. Hasil Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Standard ized Predicted Value	Standar dized Residua l
N		31	31
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000	.000000 0
	Std. Deviation ^b	1.0000000	.983192 08
Most Extreme Differences	Absolute Positive	.203	.146 .146
	Negative	-.152	-.140
Kolmogorov-Smirnov		.203	.146
Asymp. Sig. (2-tailed)		.002 ^c	.089 ^c

a. Test distribution is Normal.

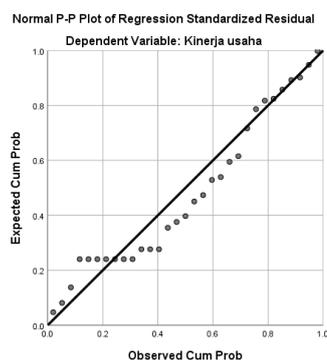
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Hasil olahan data penelitian (2023)

Berdasarkan hasil penelitian bahwa nilai Kolmogorov-Smirnov sebesar 0,146 dan Asymp Sig. (2-tailed) sebesar 0,089 > 0,05. Maka dapat disimpulkan data residu berdistribusi normal.

Gambar 3 Normal Probability Plot



Sumber: Hasil olahan data penelitian (2023)

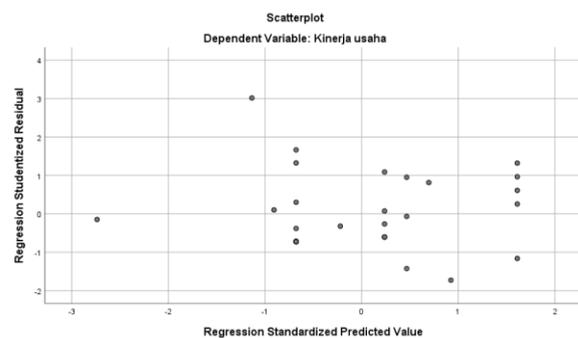
Berdasarkan gambar 3 dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi klasik, karena data menyebar disekitar garis diagonal dan

mengikuti arah garis diagonal dan menunjukkan pola distribusi normal.

Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil uji normalitas data, maka adapun hasil pengujian heteroskedastisitas dapat di lihat pada gambar 4:

Gambar 4. Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Hasil olahan data penelitian (2023)

Scatter plot bahwa tidak membentuk pola tertentu atau teratur dari titik yang ada. Hal ini dapat peneliti menyimpulkan bahwa model regresi bebas dari uji asumsi klasik dan telah memenuhi asumsi dasar bahwa variasi residual sama untuk semua pengamatan.

Pengujian Hipotesis

Pada penelitian ini ada beberapa bagian yang akan dilakukan Untuk itu pengujian yaitu Uji t, dan Koefisien Determinasi.

Uji Parsial (Uji t)

Pengujian t ini diolah melalui program SPSS 22, sehingga hasil uji t dapat dilihat tabel 6:

Tabel 6. Hasil Uji t (Uji Parsial)

Coefficients ^a		
Model	t	Sig.

1	(Constan t)	4.700	.000
	Motivasi	3.313	.002

a. Dependent Variable:
Kinerja usaha

Sumber Hasil Pengujian Parsial Penelitian (2023)

Berdasarkan hasil uji t pada penelitian ini bahwa nilai $t_{hitung} 3.313 > t_{tabel} 1,549$.

Dalam perhitungan nilai determinasi diolah melalui program SPSS sebagai berikut:

Tabel 7. Hasil Uji Determinasi

Model Summary ^b			
Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.524 ^a	.725	.250

a. Predictors: (Constant), Motivasi
b. Dependent Variable: Kinerja usaha

Sumber Hasil Pengujian R² Penelitian (2023)

Berdasarkan hasil uji determinasi bahwa nilai $R_{Square} (R^2)$ sebesar 0.725 artinya motivasi mampu menjelaskan variabel kinerja usaha sebesar 72,5%, sedangkan 27,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Metode Analisis Regresi Sederhana

Metode analisis regresi linier sederhana dapat digunakan untuk memprediksi nilai dari variabel terikat apabila nilai variabel bebas mengalami kenaikan dan penurunan. Berdasarkan hasil pengolahan data penelitian terdapat nilai model regresi sederhana sehingga dapat dilihat di bawah ini.

$$Y = 25.480 + 0,416X$$

Inteprestasi hasil persamaan regresi linier sederhana dapat di uraikan sebagai berikut:

1. Konstanta (a)= 25.480 menunjukkan nilai motivasi tetap ketika nilai kinerja usaha sama dengan nol.
2. Koefisien regresi motivasi (X) = 0,416 menunjukkan nilai motivasi ketika naik 1 satuan maka akan meningkatkan kinerja usaha sebesar 0,416.
3. Apabila nilai motivasi kurang dari satu (-1) maka nilai kinerja usaha menurun.

D. Penutup

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menarik kesimpulan bahwa ada pengaruh motivasi terhadap kinerja usaha mikro kecil menengah pada usaha dagang Desa Orahili Gomo Kecamatan Gomo, dengan nilai $t_{hitung} 3.313 > t_{tabel} 1,549$.

Peneliti menguraikan beberapa poin yang menjadi saran pada penelitian yaitu:

1. Untuk meningkatkan kinerja usaha khususnya di Desa Orahili Kecamatan Gomo, maka semestinya pemerintahan memberikan motivasi bagi setiap pelaku usaha mikro melalui pinjaman dengan bunga relatif kecil dengan memperlancar perputaran ekonomi masyarakat.
2. Kepedulian pelaku usaha mikro dalam melaksanakan kegiatannya semestinya di tingkatkan dari sebelumnya untuk meningkatkan volume penjualan.
3. Dalam mencapai keberhasilan usaha mikro di Desa Orahili, maka sebaiknya fasilitas yang dibutuhkan di kegiatan penjualan dapat dilengkapi sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
4. Keadaan usaha akan meningkat ketika pelaku usaha memberikan pelayanan

yang baik terhadap pembeli dan didukung oleh modal usaha.

E. Daftar Pustaka

- Abdurohim Dindin. (2021). Pengembangan UMKM Kebijakan, Strategi, Digital Marketing dan Model Bisnis UMKM. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Alifuddin Moh, Razak Mashur. (2015). Kewirausahaan, Strategi Membangun Kerajaan Bisnis. Jakarta Timur: Magnascript Publising.
- Anis Sumanti Manao. (2022). Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Nias Selatan. Vol 5 Dian Kasih Bago (2022). No 1 (2022) Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Badan Pengelolaan Keuangan, Pendapatan, Dan Aset Daerah Kabupaten Nias Selatan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Aris Putra Laia. 2022. Makna Famesao Ono Nihalö Pada Acara Pernikahan Di Desa Simandraölö Kecamatan O'ou *FAGURU*: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA), 1 (1), 28-41
- Darmawan Harefa, Murnihati Sarumaha, Kaminudin Telaumbanua, Tatema Telaumbanua, Baziduhu Laia, F. H. (2023). Relationship Student Learning Interest To The Learning Outcomes Of Natural Sciences. International Journal of Educational Research and Social Sciences (IJERSC), 4(2), 240–246. <https://doi.org/https://doi.org/10.51601/ijersc.v4i2.614>
- Dewi Sayu Ketut Sutrisna. (2017). Konsep Pengembangan Kewirausahaan di Indonesia. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Duha, A; Harefa, D. (2024). Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Duha, R; Harefa, D. (2024). Kemampuan Pemecahan Masalah matematika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Model-model pembelajaran di era metaverse. Nuta Media
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Project based learning dalam pembelajaran digital. Nuta Media
- Fajrillah, Purba Sukarma & Sirait, Sarida. (2020). Smart Enterpreneurship Peluang Bisnis Kreatif dan Inovasi di Era Digital. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Fau, A., Dkk. (2022). Budidaya Bibit Tanaman Rosela (Hibiscus Sabdariffa) Dengan Menggunakan Pupuk Organik Gebagro 77. Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi, 3(2), 10–18. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/Tunas/article/view/545>
- Fau, A., Dkk. (2022). Kumpulan Berbagai Karya Ilmiah & Metode Penelitian Terbaik Dosen Di Perguruan Tinggi. CV. Mitra Cendekia Media.
- Fau, Amaano., Dkk. (2022). Teori Belajar dan Pembelajaran. CV. Mitra Cendekia Media.
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2023). DEVELOPMENT OF A CARTESIAN COORDINATE MODULE TO THE INFLUENCE OF IMPLEMENTING THE ROUND CLUB LEARNING MODEL ON MATHEMATICS STUDENT LEARNING OUTCOMES. Afore : Jurnal Pendidikan Matematika, 2(2), 45-55. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1130>
- Halawa, S., & Darmawan Harefa. (2024). THE INFLUENCE OF CONTEXTUAL TEACHING AND LEARNING BASED DISCOVERY LEARNING MODELS ON ABILITIES STUDENTS' MATHEMATICAL PROBLEM SOLVING. Afore : Jurnal Pendidikan

- Matematika, 3(1), 11-25.
<https://doi.org/10.57094/afore.v3i1.1711>
- Harefa, D. (2017). Pengaruh Presepsi Siswa Mengenai Kompetensi Pedagogik Guru Dan Minatbelajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Alam (Survey pada SMK Swasta di Wilayah Jakarta Utara). *Horison Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Lingusitik*, 7(2), 49-73.
- Harefa, D. (2018). Efektifitas Metode Fisika Gasing Terhadap Hasil belajar Fisika Ditinjau dari Atensi Siswa (Eksperimen Pada Siswa Kelas VII SMP Gita Kirtti 2 Jakarta). *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan* 5 (1), 35-48.
- Harefa, D. (2021). Monograf Penggunaan Model Pembelajaran Meaningful Instructional design dalam pembelajaran fisika. CV. Insan Cendekia Mandiri.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=RTogEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=gmZ8djjHZu&sig=JKoLHfCIJF6V29EtTToJCrvmnI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Harefa, D. (2022). EDUKASI PEMBUATAN BOOKCAPTHER PENGALAMAN OBSERVASI DI SMP NEGERI 2 TOMA. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 69-73. Retrieved from <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/HAGA/article/view/324>
- Harefa, D. (2022). STUDENT DIFFICULTIES IN LEARNING MATHEMATICS. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 1-10.
<https://doi.org/10.57094/afore.v1i2.431>
- Harefa, D. (2023). Efektivitas Model Pembelajaran Talking Chips Untuk Tunas. *Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1).
- Harefa, D. (2023). THE RELATIONSHIP BETWEEN STUDENTS' INTEREST IN LEARNING AND MATHEMATICS LEARNING OUTCOMES. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 1-11.
<https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1054>
- Harefa, D., D. (2022). Kewirausahaan. CV. Mitra Cendekia Media.
- Harefa, D., Dkk. (2022). Aplikasi Pembelajaran Matematika. CV. Mitra Cendekia Media
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak.
<https://tokobukujejak.com/detail/teori-fisika-A1UFL.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori perencanaan pembelajaran. CV Jejak.
<https://tokobukujejak.com/detail/teori-perencanaan-pembelajaran-GO5ZY.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Statistik Dasar. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Statistik Dasar. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Laia, B., Laia, F., & Tafonao, A. (2023). SOCIALIZATION OF ADMINISTRATIVE SERVICES IN THE RESEARCH AND COMMUNITY SERVICE INSTITUTION AT NIAS RAYA UNIVERSITY. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 93-99.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i1.928>
- Harefa, D., Murnihati Sarumaha, Amaano Fau, Kaminudin Telaumbanua, Fatolosa Hulu, Baziduhu Laia, Anita Zagoto, & Agustin Sukses Dakhi. (2023). INVENTARISASI TUMBUHAN HERBAL YANG DI GUNAKAN SEBAGAI TANAMAN OBAT KELUARGA. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 11-21.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1251>
- Iyam Maryati, Yenny Suzana, Darmawan Harefa, I. T. M. (2022). Analisis Kemampuan Komunikasi Matematis dalam Materi Aljabar Linier. *PRISMA*, 11(1), 210-220.
- Jelita., Dkk. (2022). Bunga rampai konsep dasar IPA. Nuta Media
- Kurniawan. (2020). Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Kinerja UMKM Mitra Binaan PT. Chevron Acific Indonesia. *Jurnal*

- Bahtera Inovasi Vol. 4 No. 1 Tahun 2020 ISSN 2747-0067 @Program Studi Manajemen FE Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Linda Darniati Zebua (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Imelda Ponsel Telukdalam. Vol 5 No 1 (2022): Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Molli Wahyuni; dkk. (2023). Statistik multivariat. Nuta Media
- Muin, Sri Andrianti. (2020). Kinerja Usaha Pelaku UMKM Etnis Bugis Makasar. Cetakan II. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Nurhani Gowasa (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (Samsat) Telukdalamvol 5 No 1 (2022): Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Rita Sari., Dkk. (2022). Metode penelitian SD/MI. Nuta Media
- Sarumaha, M, S., Dkk. (2023). Model-model pembelajaran. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/model-model-pembelajaran-0BM3W.html>
- Sarumaha, M,S., Dkk. (2023). Pendidikan karakter di era digital. CV. Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/pendidikan-karakter-di-era-digital-X4HB2.html>
- Sarumaha, M., & Harefa, D. (2022). Model Pembelajaran Inquiry Terbimbing Terhadap Hasil Belajar Ipa Terpadu Siswa. NDRUMI: Jurnal Pendidikan Dan Humaniora, 5(1), 27–36. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/NDRUMI>
- Sarumaha, M., Dkk. (2022). Catatan Berbagai Metode & Pengalaman Mengajar Dosen di Perguruan Tinggi. Lutfi Gilang. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=8WkwxCwAAAAJ&authuser=1&citation_for_view=8WkwxCwAAAAJ:-f6ydRqryjwC
- Sarumaha, M., Harefa, D., Piter, Y., Ziraluo, B., Fau, A., Telaumbanua, K., Permata, I., Lase, S., & Laia, B. (2022). Penggunaan Model Pembelajaran Artikulasi Terhadap Hasil Belajar. Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal, 08(20), 2045–2052.
- Sarumaha, M., Laia, B., Harefa, D., Ndraha, L. D. M., Lase, I. P. S., Telaumbanua, T., Hulu, F., Laia, B., Telaumbanua, K., Fau, A., & Novialdi, A. (2022). BOKASHI SUS SCROFA FERTILIZER ON SWEET CORN PLANT GROWTH. HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1), 32-50. <https://doi.org/10.57094/haga.v1i1.494>
- Setiawan Iwan. (2012). Agribisnis Kreatif. Jakarta: Penerba Swadaya.
- Simanulang, N.R., Dkk. (2022). Kumpulan aplikasi materi pembelajaran terbaik sekolah menengah atas. CV. Mitra Cendekia Media
- Sri Firmiaty., Dkk. (2023). Pengembangan peternakan di Indonesia. Nuta Media
- Sujarweni Wiratna. (2017). Analisis Laporan Keuangan, Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Sealatan. Jurnal Sapta Agrica, 2(1), 50–61.
- Umi Narsih, Dkk. (2023). Bunga rampai “Kimia Analisis farmasi.” Nuha Medika. <https://www.numed.id/produk/bung>

- a-rampai-kimia-analisis-farmasi-
penulis-umi-narsih-faidliyah-nilna-
minah-dwi-ana-anggorowati-rini-
kartika-dewi-darmawan-harefa-
jelita-wetri-febrina-a-tenriugi-daeng/
Wau, Christiana Surya W. 2022. students' Difficulties In Writing Definition Paragraph At The Third Semester Students Of English Language Education Study Program Of STKIP Nias Selatan. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 1-9
- Wau, H. A., Harefa, D., & Sarumaha, R. (2022). ANALISIS KEMAMPUAN PENALARAN MATEMATIS PADA MATERI BARISAN DAN DERET SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 TOMA TAHUN PEMBELAJARAN 2020/2021. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 41-49. <https://doi.org/10.57094/afore.v1i1.435>
- Werniawati Sarumaha .(2022). Vol 5 No 1 (2022) Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Telukdalam Kabupaten Nias Selatan: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Wiputra Cendana., Dkk. (2021). Model-Model Pembelajaran Terbaik. *Nuta Media*
- Ziliwu, S. H., Sarumaha, R., & Harefa, D. (2022). ANALISIS KEMAMPUAN KONEKSI MATEMATIKA PADA MATERI TRANSFORMASI SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 LAHUSA TAHUN PEMBELAJARAN 2020/2021. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 15-25.