

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI UD. ANALISA KABUPATEN NIAS BARAT

Baskem Baru Gulo

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nias Raya

baskemgulo65@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di UD. Analisa Kecamatan Mandrehe Kabupaten Nias Barat. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif yang bersifat kausal. Populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen berjumlah 42 orang. Metode analisis yang akan dipakai untuk menguji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen UD. Analisa Kabupaten Nias Barat, hal ini dapat ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} (4.226) > t_{tabel} (1,683) dan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil penelitian ini dan pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen di UD. Analisa Kabupaten Nias Barat. Saran dalam penelitian ini yaitu, supaya konsumen tetap loyal maka UD. Analisa memperhatikan kualitas suatu produk yang akan dijual dan agar konsumen puas melakukan pembelian maka UD. Analisa memperhatikan dan mempertahankan tingkat daya tahan suatu produk yang dijual.

Kata Kunci: *Kualitas; Produk; Kepuasan Konsumen*

Abstract

This research aims to determine the effect of product quality on consumer satisfaction at UD. Analysis of Mandrehe District, West Nias Regency. The type of research used in this research is quantitative research that is causal in nature. The population and sample used in this research were 42 consumers. The analytical method that will be used to test the hypothesis used in this research is simple linear regression analysis. The results of this research show that product quality has a positive and significant effect on UD consumer satisfaction. Analysis of West Nias Regency, this can be shown by the value of t_{count} (4.226) > t_{table} (1.683) and a significant value of $0.000 < 0.05$. Based on the results of this research and the discussion that has been described, it can be concluded that product quality influences consumer satisfaction at UD. Analysis of West Nias Regency. The suggestion in this research is, so that consumers remain loyal, UD. The analysis pays attention to the quality of a product to be sold and so that consumers are satisfied when making a purchase, UD. Analysis pays attention to and maintains the level of durability of a product being sold.

Keywords: *Product; Quality; Consumer Satisfaction*

A. Latar Pendahuluan

Mempromosikan dewan direksi merupakan langkah signifikan dalam pengelolaan bisnis yang berlarut-larut di kemudian hari. Organisasi juga dapat membina organisasinya ke arah yang lebih unggul dan berkembang lebih lanjut. Periklanan dapat menciptakan, menyampaikan, dan menyampaikan penghargaan sepenuhnya dengan tujuan memahami kebutuhan dan keinginan pembeli akan produk dan layanan, sehingga menjalin hubungan klien yang menghasilkan kesepakatan. Dalam dunia bisnis, kunci utama organisasi untuk memenangkan persaingan adalah dengan memberikan rasa puas kepada pembeli melalui penyampaian barang yang berkualitas dengan memikirkan faktor dalam dan luar klien. Manajer keuangan diharapkan memiliki prosedur bisnis untuk memenuhi kepuasan klien. Kesamaan asumsi dan kenyataan yang dirasakan klien terhadap pameran barang yang disampaikan adalah pentingnya loyalitas konsumen. Organisasi perdagangan yang menerapkan konsep pemasaran harus memperhatikan perilaku pembeli sebagai faktor yang memengaruhi pilihan bisnis. Karena persaingan yang semakin ketat dalam dunia bisnis, khususnya dalam organisasi komparatif, suatu organisasi atau pakar keuangan akan semakin diharapkan untuk lebih cepat menarik perhatian dan minat klien serta meningkatkan metodologi transaksi. Salah satu cara untuk mencapai suatu tujuan adalah dengan memberikan efek positif, misalnya memiliki kualitas barang yang bagus.

Kualitas barang adalah kemampuan dalam bisnis perdagangan yang memiliki

ciri-ciri seperti kekokohan, keunggulan atau keandalan, serta kemudahan pengoperasian dan perbaikan. Kualitas barang menunjukkan berapa lama barang tersebut kokoh, seberapa andal barang tersebut, seberapa tepat barang tersebut, seberapa alami untuk dikerjakan dan dirawat serta sifat-sifat penting lainnya. Kapasitas suatu barang untuk menjalankan perannya, hal ini mencakup secara umum kekuatan, kualitas yang tak tergoyahkan, presisi, kesederhanaan aktivitas dan perbaikan barang serta kredit barang lainnya. Kualitas produk yang baik tentunya terjamin kualitasnya dan banyak pembeli yang puas dengan produk yang dibelinya, hal ini terlihat dari gema pembelian atau pelanggan yang datang lagi ke UD. Kualitas suatu barang bisa dikatakan bagus jika barang tersebut mempunyai kualitas dan bahan yang berkualitas sehingga kualitas barang tersebut sesuai dengan apa yang diinginkan pembeli atas barang yang digunakannya. Karena kepuasan konsumen sangat penting bagi setiap bisnis, produsen tidak dapat memenuhi konsumennya seperti jarum jam. Sifat barang suatu barang merupakan variabel penting bagi suatu organisasi untuk memuaskan perasaan puas dan perasaan perlu membeli barang itu lagi di bisnis pertukaran serupa. Karena kualitas barang merupakan penentu penting loyalitas konsumen. Pemenuhan pembeli merupakan sensasi kebahagiaan atau kekecewaan terhadap pengalaman yang dirasakan pelanggan, yang diperoleh dari barang-barang yang dihadirkan oleh suatu usaha pertukaran jenis harapan dan keinginan yang dapat dipuaskan. Pemenuhan konsumen telah menjadi

bagian penting bagi para pelaku bisnis, karena membawa manfaat positif bagi para visioner bisnis. Pentingnya loyalitas konsumen bergantung pada keyakinan bahwa suatu bisnis akan sukses dan bermanfaat jika perusahaan dapat memenuhi kebutuhan kliennya. Pembeli dapat mengalami salah satu dari tiga tingkat kepuasan umum, yaitu dengan asumsi eksekusi di bawah asumsi, pembeli akan merasa kecewa, namun jika presentasi sesuai dengan asumsi, klien akan merasa puas dan jika pameran melebihi asumsi, klien akan merasa puas. merasa sangat puas, bahagia atau ceria. Seorang pembeli, jika dia puas dengan nilai yang diberikan oleh suatu produk atau layanan, kemungkinan besar akan menjadi klien untuk waktu yang lama.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada UD. Analisa Kecamatan Mandrehe bahwa konsumen kurang puas terhadap produk yang diterimanya. Salah satu produk yang diteliti dalam penelitian ini yaitu papan Keyboard Laptop. Kualitas produk papan keyboard yang dijual tidak memiliki kehandalan dimana papan keyboard yang dibeli sebagai tombol sudah tidak berfungsi. Keyboard yang dibeli konsumen mudah rusak dalam waktu yang cepat, contohnya konsumen membeli keyboard 6 bulan kemudian papan keyboardnya sudah tidak berfungsi lagi atau rusak sehingga konsumen merasa tidak puas dengan produk yang dibelinya. Karena kualitas suatu produk tidak sesuai dengan harapan para konsumen, merasa produk kurang baik tidak memenuhi standar kualitas produk yang telah ditetapkan, sehingga para konsumen mengeluh dengan produk produk yang disediakan tidak sesuai dengan yang diharapkannya. Maka fenomena tersebut berdampak pada konsumen yang kurang

puas sehingga konsumen berpotensi beralih ke UD lain.

B. Metode Penelitian

Jenis Penelitian

Eksplorasi ini menggunakan jenis pemeriksaan kuantitatif yang bersifat kausal. Sesuai Sugiyono (2012:13) “eksplorasi kuantitatif digunakan untuk menganalisis populasi tertentu dan mengujinya”.

Jenis dan Sumber Data

Jenis informasi yang digunakan dalam eksplorasi ini adalah informasi kuantitatif. Menurut Sunyoto (2013:21) “informasi kuantitatif adalah informasi sebagai angka atau angka langsung yang dapat dikumpulkan dan dibaca dengan teliti tanpa suatu masalah”. Informasi diperoleh melalui penyebaran polling kepada konsumen UD. Pemeriksaan Lokal Mandrehe.

Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan informasi yang digunakan dalam eksplorasi ini adalah prosedur survei. Jajak pendapat merupakan suatu metode pengumpulan informasi dengan cara menyampaikan survei yang diberikan secara lugas kepada responden. Survei ini dibagi menjadi dua faktor, yaitu iklim keluarga dan minat terhadap usaha. Dalam pengujian ini kekhasan sosial tersebut diselesaikan secara eksplisit oleh ilmuwan, yang selanjutnya disebut sebagai variabel eksplorasi yang memberikan nilai positif hingga sangat buruk, yaitu menurut Sugiyono (2012: 133) seperti terlihat di bawah ini:

Sangat Tidak Setuju (STS)	= Angka 1
Tidak Setuju (TS)	= Angka 2
Ragu-ragu (RR)	= Angka 3
Setuju (ST)	= Angka 4
Sangat Setuju (SS)	= Angka 5

Uji Instrumen

1. Tes legitimasi. Tes legitimasi adalah tes yang digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu jajak pendapat. Untuk memastikan hubungan nilai antara informasi pada setiap penjelasan dengan skor absolut, gunakan resep strategi koneksi item kedua, menurut Sugiyono (2012:276): Model dinamis uji legitimasi adalah sebagai berikut:

$$r = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \sum X^2 - (\sum X)^2)(n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan:

r = Koefisien korelasi yang dicari

n = Jumlah responden

$\sum X$ = Jumlah skor variabel bebas

$\sum Y$ = Jumlah skor variabel terikat

Kriteria pengambilan keputusan pada uji validitas sebagai berikut:

- a. Dalam hal rhitung > rtabel maka artikulasinya sah
 - b. Apabila rhitung < rtabel maka penjelasannya tidak valid..
2. Untuk mengetahui hubungan nilai antara informasi untuk setiap pernyataan dan skor total, gunakan persamaan strategi koneksi kedua item. Menurut Sugiyono (2012:1866): Standar dalam uji mutu yang teguh adalah:

$$r_i = \frac{k}{(k-1)} \left(1 - \frac{M(k-M)}{ks_i^2} \right)$$

Keterangan:

r_i : Reliabilita instrumen

K : Jumlah item dalam instrumen

M : Mean skor total

Ks_i^2 : Variansi total

Kriteria dalam uji reliabilitas yaitu:

- a. Apabila nilai Cronbach's Alpha > 0,6 maka instrumen ujian dapat diandalkan
- b. Apabila nilai Cronbach's Alpha < 0,6 maka instrumen ujian tidak dapat diandalkan.

Uji Asumsi Klasik

1. Tes Keteraturan Informasi. Tes kewajaran adalah tes yang diselesaikan sepenuhnya dengan tujuan mengevaluasi penyebaran informasi, terlepas dari apakah informasi tersebut disampaikan secara teratur. Menurut Sugiyono (2012:79) "uji kewajaran informasi digunakan untuk menentukan informasi setiap variabel yang akan dibedah berdasarkan sebaran biasa".
2. Uji Heteroskedastisitas. Uji skedastisitas digunakan untuk mengetahui apakah pada model relaps terdapat perbedaan dan residu yang tidak konsisten untuk seluruh persepsi pada model relaps. Untuk menentukan apakah terdapat heteroskedastisitas atau tidak, Anda dapat melakukannya dengan memperhatikan plot pencar di mana hub genap menggambarkan nilai yang diantisipasi, sedangkan poros ke atas menggambarkan nilai kuadrat yang tersisa. Jika plot scatter membentuk contoh spesifik, hal ini menunjukkan adanya masalah heteroskedastisitas.

Pengujian Hipotesis

1. Uji Pecahan (Uji t). Uji fraksional digunakan untuk menguji spekulasi eksplorasi mengenai dampak tidak lengkap faktor bebas terhadap variabel dependen. Sesuai Sulyanto (2008:173) "nilai yang ditentukan digunakan untuk menguji apakah suatu variabel secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen atau tidak". Untuk menentukan nilai thitung digunakan persamaan berikut (Sulyanto, 2008:173):

$$t = \frac{b_j}{sb_j}$$

Keterangan:

t = Nilai thitung

b_j = Koefisien regresi

sb_j = Kesalahan baku koefisien regresi

2. Koefisien Jaminan (R^2). Koefisien kepastian (R^2) digunakan untuk

mengukur seberapa besar pengaruh variabel otonom terhadap variabel dependen. Persamaan untuk menentukan besar kecilnya koefisien jaminan adalah sebagai berikut Suliyanto (2008:166):

$$R^2 = 1 - \frac{\sum(Y - \hat{Y})^2}{\sum(Y - \bar{Y})^2}$$

R^2 = Koefisien determinasi

$\sum(Y - \hat{Y})^2$ = Kuadrat selisish nilai Y
rill dengan nilai Y prediksi

$\sum(Y - \bar{Y})^2$ = Kuadrat selisish nilai Yrill
dengan nilai Y rata-rata.

Metode Analisis Data

Strategi logis yang akan digunakan untuk menguji spekulasi yang digunakan dalam eksplorasi ini adalah pemeriksaan basic straight relapse. Model yang digunakan untuk menyelesaikan pemeriksaan relaps dasar adalah sebagai berikut Suliyanto (2008:160)

$$Y = a + bX + e$$

Keterangan :

Y = Nilai yang diramalkan

a = Konstanta/*intrcept*

b = Koefisien regresi/*slope*

X = Variabel bebas

e = Nilai Residu (eror).

C. Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Uji Instrumen

1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kualitas Produk

Tabel 1

Uji Validitas Kualitas Produk

Uji Coba				
No Item	r Hitung	><	r Tabel 15 Responden	Ket
1	0,770	>	0,514	Valid
2	0,824	>	0,514	Valid
3	0,886	>	0,514	Valid
4	0,948	>	0,514	Valid
5	0,886	>	0,514	Valid
6	0,948	>	0,514	Valid
7	0,886	>	0,514	Valid
8	0,948	>	0,514	Valid
9	0,948	>	0,514	Valid
10	0,772	>	0,514	Valid

Sumber: Peneliti (2024).

Pada Tabel 1, perhitungan uji legitimasi untuk semua hal faktual menunjukkan bahwa koefisien hubungan r yang ditentukan untuk hal-hal proklamasi nomor 1 sampai 10 adalah positif. Berdasarkan hasil uji legitimasi terhadap 15 responden diperoleh rtabel sebesar 0,514 dengan tingkat kepentingan sebesar 0,05. Oleh karena itu, dapat beralasan bahwa keterangan nomor 1 sampai dengan 10 dinyatakan sah karena rhitung > rtabel, artinya semua pernyataan mengenai variabel kualitas barang (X) yang terdapat dalam daftar pernyataan dianggap sah. substansial mengingat fakta bahwa koefisien hubungannya positif.

Tabel 2

Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Uji Coba	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N Of Items
.969	10

Sumber: Peneliti (2024).

Berdasarkan Tabel 2 di bagian pendahuluan, nilai Cronbach Alpha adalah 0,969 > 0,60. Karena nilai Cronbach Alpha > 0,60 maka dapat disimpulkan bahwa alat ujian tersebut solid.

2. Uji Validitas dan Reliabel Variabel Kepuasan Konsumen

Tabel 3

Uji Validitas Kepuasan Konsumen

Uji Coba				
No Item	r Hitung	><	r Tabel 15 Responden	Ket
1	0,770	>	0,514	Valid
2	0,754	>	0,514	Valid
3	0,734	>	0,514	Valid
4	0,933	>	0,514	Valid
5	0,814	>	0,514	Valid
6	0,894	>	0,514	Valid
7	0,933	>	0,514	Valid
8	0,847	>	0,514	Valid
9	0,694	>	0,514	Valid

Sumber: Peneliti (2024).

Pada tabel 3 hasil estimasi uji legitimasi hal-hal terukur lengkap menunjukkan bahwa koefisien hubungan r yang ditentukan untuk artikulasi hal-hal nomor 1 sampai 9 adalah positif. Berdasarkan hasil uji legitimasi terhadap 15 responden diperoleh rtabel sebesar 0,514 dengan tingkat kepentingan sebesar 0,05. Oleh karena itu, cenderung beralasan bahwa penjelasan angka 1 sampai dengan 9 dinyatakan sah dengan alasan rhitung > rtabel artinya semua pernyataan mengenai variabel kepuasan pembeli (Y) yang terdapat dalam daftar artikulasi dianggap substansial..

Tabel 4
Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen

Uji Coba	
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N Of Items
.969	9

Sumber: Peneliti (2024).

Berdasarkan Tabel 4 di bagian pendahuluan, nilai Cronbach Alpha adalah $0,969 > 0,60$. Karena nilai Cronbach Alpha > 0,60 maka dapat disimpulkan bahwa alat ujian tersebut solid.

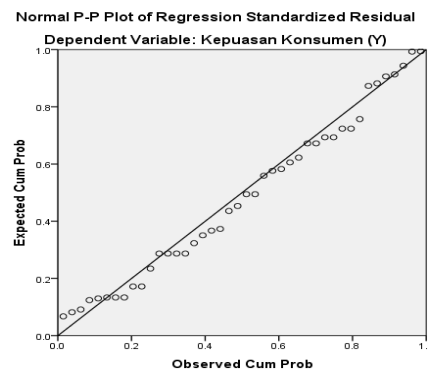
Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas Data.

Mengingat hasil eksperimen, contoh yang diambil dari masyarakat biasanya digunakan karena nilai Kolmogorov-Smirnov adalah 0,541, dan nilai Kolmogorov-Smirnov yang tinggi adalah $0,932 > 0,05$. Jadi, masuk akal jika informasi yang tersisa biasanya disampaikan. Maka cara yang dapat digunakan untuk membedakan apakah ciri-ciri sisa yang dinormalisasi itu tipikal adalah dengan melihat pada Ordinary Likelihood Plot pada Gambar 1.

Gambar 1

Normal Probability Plot



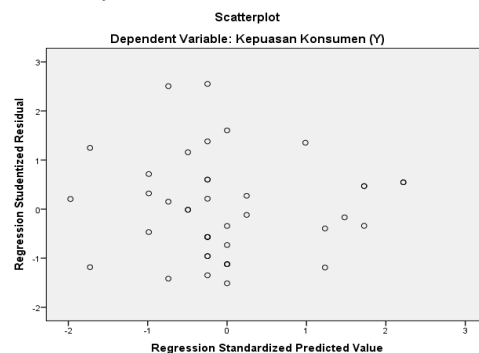
Sumber: Peneliti (2024).

Melihat gambar di atas, dapat diasumsikan bahwa model relaps memenuhi Anggapan gaya lama, mengingat informasi menyebar dari sudut ke sudut dan mengikuti garis miring, menunjukkan desain alat angkut yang khas.

2. Uji Heteroskedastisitas

Gambar 2

Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Peneliti (2024).

Melihat Gambar 2 di atas, cenderung diasumsikan tidak terjadi permasalahan heteroskedastisitas karena gambar di atas tidak menunjukkan contoh yang spesifik atau biasa dan karena informasi utama tersebar maka kondisi memenuhi asumsi gaya lama

Pengujian Hipotesis

1. Uji Pecahan (Uji t). Mengingat akibat penanganan informasi, maka sedikit banyak variabel kualitas barang (X) berpengaruh terhadap variabel pemenuhan pembeli (Y) karena thitung harga sebesar 4,226 sedangkan nilai

$t_{tabel} = 0,05$ dengan tingkat peluang df $n-k (42-1) = 41$ adalah 1,683 dan nilai kritisnya adalah $0,000 < 0,05$. Karena nilai $t_{hitung} (4,226) > t_{tabel} (1,683)$, maka dapat beralasan bahwa kualitas barang berpengaruh terhadap pemenuhan pelanggan UD. Investigasi Aturan Nias Barat

2. Uji Koefisien Jaminan (R^2). Dari hasil penanganan informasi diperoleh koefisien jaminan sebesar 0,309 (30,9%) sehingga cenderung menunjukkan bahwa 30,9% keragaman faktor kualitas barang mempengaruhi faktor pemenuhan pembeli. Sisanya sebesar 59,1% dipengaruhi oleh berbagai faktor di luar model

Metode Analisis Data

Berdasarkan hasil eksperimen, diketahui bahwa variabel kualitas barang (X) mempengaruhi kepuasan pembeli (Y). Jadi untuk lebih jelasnya, Anda dapat melihat model relaps pada Tabel 5

Tabel 5

Pengaruh Kualitas Produk (X) Terhadap Kepuasan Konsumen (Y)

Coefficients ^a			
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	
	B	Std. Error	Beta
(Constant)	20.544	4.122	
1 Kualitas Produk (X)	.423	.100	.556

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen (Y)

Sumber: Peneliti (2024).

Berdasarkan Tabel 4.10 cenderung terlihat dari kondisi relaps pengaruh faktor kualitas barang terhadap pemenuhan pembeli pada UD. Pengujian Rezim Nias Barat dapat dimaknai dengan kondisi relaps di bawah ini:

$$Y = 20.544 + 0.423X$$

Keterangan:

Y = Kepuasan Konsumen

a = 20.544

b = 0.423

X = Kualitas Produk

Mengingat akibat dari kondisi relaps langsung yang mendasar di atas, maka dapat dimaklumi bahwa koefisien relaps pada variabel kualitas barang bertanda positif. . Artinya, meningkatkan variabel kualitas barang (X) dapat meningkatkan nilai variabel kepuasan pelanggan (Y).

Interprestasi dari persamaan di atas, dapat di uraikan sebagai berikut:

- a. Pemahaman situasi di atas dapat digambarkan sebagai berikut: a. Konsisten (a) = 20,544 menunjukkan nilai tetap kepuasan pembeli (Y) ketika kualitas barang bernilai (X) sama dengan tidak ada.
- b. Koefisien kekambuhan kualitas barang (X) = 0,423 menunjukkan bahwa kualitas barang bernilai (X) apabila bertambah satu satuan maka akan meningkatkan pemenuhan pelanggan (Y) sebesar 0,423..

D. Penutup Simpulan

Mengingat konsekuensi dari penelitian ini dan percakapan yang telah digambarkan, ada anggapan bahwa kualitas barang berdampak pada kepuasan konsumen di UD. Investigasi Aturan Nias Barat.

Berdasarkan model kondisi relaps langsung langsung diperoleh nilai $Y = 20,544 + 0,423X$. Hal ini dikuatkan dengan beberapa hasil pengujian sebagai berikut :

- a. Bahwa sedikit banyak variabel kualitas barang (X) berpengaruh terhadap variabel pemenuhan pelanggan (Y)

karena nilai thitung $(4,226) > t_{tabel}$
(1,683)

- b. Dari hasil penanganan informasi diperoleh koefisien jaminan sebesar 0,309 (30,9%) sehingga dapat ditunjukkan bahwa 30,9% dari variasi faktor kualitas barang berdampak pada faktor kepuasan konsumen.

Saran

Dalam penelitian ini ada beberapa poin yang menjadi saran penelitian di UD. Analisa yaitu:

1. Supaya konsumen tetap loyal maka UD. Analisa memperhatikan kualitas suatu produk yang akan dijual
2. Agar konsumen puas melakukan pembelian maka UD. Analisa memperhatikan dan mempertahankan tingkat daya tahan suatu produk yang dijual
3. UD. Analisa harus benar-benar memperhatikan tingkat kepuasan konsumen, karena kepuasan konsumen sangat penting bagi konsumen yang melakukan pembelian secara berulang-ulang.
4. Agar konsumen tidak beralih kepesaing, maka sebaiknya UD. Analisa memperhatikan kualitas suatu produk agar konsumen puas ketika membeli suatu produk.

E. Daftar Pustaka

- Agusmina Duha, & Darmawan Harefa. (2024). *Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP*. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anis Sumanti Manao. (2022). Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Motivasi Kerja Pegawai Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Nias Selatan. Vol 5 Dian Kasih Bago (2022). No 1 (2022) Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Kantor Badan Pengelolaan Keuangan, Pendapatan, Dan Aset Daerah Kabupaten Nias Selatan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan
- Aris Putra Laia. 2022. Makna Famesao Ono Nihalö Pada Acara Pernikahan Di Desa Simandraölö Kecamatan O'o'u *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 28-41
- Astuti, Wiguna dan Matondang, Nurhafifah. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bohalima, A. Y. (2024). Pengaruh Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Teluk Dalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 254-264. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1382>
- Buulolo, R. (2024). Analisis Tata Cara Pemungutan Penyetoran Dan Pelaporan Pajak Penghasilan Pasal 22 Oleh Bendaharawan Pemerintah Studi Kasus Kabupaten Nias Barat. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 265-276. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1384>
- Daga, Rosnaini. (2017). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global RCI
- Darmawan Harefa, Murnihati Sarumaha, Kaminudin Telaumbanua, Tatema Telaumbanua, Baziduhu Laia, F. H. (2023). Relationship Student Learning Interest To The Learning Outcomes Of Natural Sciences. *International Journal of Educational Research and Social Sciences (IJERSC)*, 4(2), 240-246. <https://doi.org/https://doi.org/10.51601/ijersc.v4i2.614>
- Duha, A; Harefa, D. (2024). *Pemahaman Kemampuan Koneksi Matematika Siswa SMP*. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Duha, R; Harefa, D. (2024). *Kemampuan Pemecahan Masalah matematika*. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Evi Susilawati; dkk. (2023). Model-model pembelajaran di era metaverse. *Nuta Media*

- Evi Susilawati; dkk. (2023). Project based learning dalam pembelajaran digital. Nuta Media
- Fau, A., Dkk. (2022). Budidaya Bibit Tanaman Rosela (Hibiscus Sabdariffa) Dengan Menggunakan Pupuk Organik Gebagro 77. Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi, 3(2), 10-18. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/Tunas/article/view/545>
- Fau, A., Dkk. (2022). Kumpulan Berbagai Karya Ilmiah & Metode Penelitian Terbaik Dosen Di Perguruan Tinggi. CV. Mitra Cendekia Media.
- Fau, A., Dkk. (2022). Teori Belajar dan Pembelajaran. CV. Mitra Cendekia Media.
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2023). Development Of A Cartesian Coordinate Module To The Influence Of Implementing The Round Club Learning Model On Mathematics Student Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 45-55. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1130>
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2023). Development Of A Cartesian Coordinate Module To The Influence Of Implementing The Round Club Learning Model On Mathematics Student Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 45-55. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1130>
- Gaurifa, M., & Darmawan Harefa. (2024). Learning Mathematics In Telukdalam Market: Calculating Prices And Money In Local Trade. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 97-107. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i2.2305>
- Gaurifa, R. H. (2024). Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Di Uptd Puskesmas Luahagundre Maniamolo Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 228-240. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1355>
- Halawa, S., & Darmawan Harefa. (2024). The Influence Of Contextual Teaching And Learning Based Discovery Learning Models On Abilities Students' Mathematical Problem Solving. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(1), 11-25. <https://doi.org/10.57094/afore.v3i1.1711>
- Harefa, D. (2022). Edukasi Pembuatan Bookcapther Pengalaman Observasi Di Smp Negeri 2 Toma. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 69-73. Retrieved from <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/HAGA/article/view/324>
- Harefa, D. (2023). Efektivitas Model Pembelajaran Talking Chips Untuk. Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi, 4(1).
- Harefa, D. (2023). Efektivitas Model Pembelajaran Talking Chips Untuk. Tunas: Jurnal Pendidikan Biologi, 4(1).
- Harefa, D. (2023). The Relationship Between Students' Interest In Learning And Mathematics Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 1-11. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1054>
- Harefa, D. (2023). The Relationship Between Students' Interest In Learning And Mathematics Learning Outcomes. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(2), 1-11. <https://doi.org/10.57094/afore.v2i2.1054>
- Harefa, D. (2024). Exploring Local Wisdom Values Of South Nias For The Development Of A Conservation-Based Science Curriculum. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 5(2), 1-10. <https://doi.org/10.57094/tunas.v5i2.2284>
- Harefa, D. (2024). Preservation Of Hombo Batu: Building Awareness Of Local Wisdom Among The Young Generation Of Nias. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 1-10. <https://doi.org/10.57094/haga.v3i2.2334>
- Harefa, D. (2024). Strengthening Mathematics And Natural Sciences Education Based On The Local Wisdom Of South Nias: Integration Of Traditional Concepts In Modern Education. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 63-79. <https://doi.org/10.57094/haga.v3i2.2347>
- Harefa, D. (2024). The Influence Of Local Wisdom On Soil Fertility In South

- Nias. *Jurnal Sapta Agrica*, 3(2), 18-28.
<https://doi.org/10.57094/jsa.v3i2.2333>
- Harefa, D., & Fatolosa Hulu. (2024). Mathematics Learning Strategies That Support Pancasila Moral Education: Practical Approaches For Teachers. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 51-60.
<https://doi.org/10.57094/afore.v3i2.2299>
- Harefa, D., & I Wayan Suastra. (2024). Mathematics Education Based On Local Wisdom: Learning Strategies Through Hombo Batu. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 3(2), 1-11.
<https://doi.org/10.57094/afore.v3i2.2236>
- Harefa, D., (2017). Pengaruh Presepsi Siswa Mengenai Kompetensi Pedagogik Guru Dan Minatbelajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Ilmu Pengetahuan Alam (Survey pada SMK Swasta di Wilayah Jakarta Utara). *Horison Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Lingusitik*, 7(2), 49-73.
- Harefa, D., (2018). Efektifitas Metode Fisika Gasing Terhadap Hasil belajar Fisika Ditinjau dari Atensi Siswa (Eksperimen Pada Siswa Kelas VII SMP Gita Kirtti 2 Jakarta). *Faktor Jurnal Ilmiah Kependidikan* 5 (1), 35-48.
- Harefa, D., (2021). Monograf Penggunaan Model Pembelajaran Meaningful Instructional design dalam pembelajaran fisika. CV. Insan Cendekia Mandiri.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=RTogEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=gmZ8djjHZu&sig=JKoLHfClJJF6V29EtTToJCrvnmI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Harefa, D., (2022). Student Difficulties In Learning Mathematics. *Afore : Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(2), 1-10.
<https://doi.org/10.57094/afore.v1i2.431>
- Harefa, D., Budi Adnyana, P., Gede, I., Wesnawa, A., Putu, I., & Ariawan, W. (2024). Experiential Learning: Utilizing Local Wisdom Of Nias For Future Generations. *CIVIC SOCIETY RESEARCH And EDUCATION: Jurnal Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 5(2), 52-61.
<https://doi.org/https://doi.org/10.57094/jpkn.v5i2.2254>
- Harefa, D., D. (2022). Kewirausahaan. CV. Mitra Cendekia Media.
- Harefa, D., Dkk (2024). Bimbingan Belajar Matematika Tingkat SD. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 30-38.
<https://doi.org/10.57094/haga.v3i1.1933>
- Harefa, D., Dkk. (2022). Aplikasi Pembelajaran Matematika. CV. Mitra Cendekia Media
- Harefa, D., Dkk. (2023). Inventarisasi Tumbuhan Herbal Yang Di Gunakan Sebagai Tanaman Obat Keluarga. *Haga : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 11-21.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1251>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Inventarisasi Tumbuhan Herbal Yang Di Gunakan Sebagai Tanaman Obat Keluarga. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 11-21.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1251>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Socialization Of Administrative Services In The Research And Community Service Institution At Nias Raya University. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 93-99.
<https://doi.org/10.57094/haga.v2i1.928>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Fisika. CV Jejak.
<https://tokobukujejak.com/detail/teori-fisika-A1UFL.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori perencanaan pembelajaran. CV Jejak.
<https://tokobukujejak.com/detail/teori-perencanaan-pembelajaran-GO5ZY.html>
- Harefa, D., Dkk. (2023). Teori Statistik Dasar. CV Jejak (Jejak Publisher)
- Harefa, D., Dkk. (2024). Lowalangi Dalam Konsep Tri Hita Karana Dalam Kearifan Lokal Nias. *NDRUMI: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(2), 51.
<https://doi.org/https://doi.org/10.57094/n drumi.v7i2.2226>

- Harefa, D., Dkk. (2024). Nilai Moral Tri Hita Karana Dalam Album “Keramat” Ciptaan H. Rhoma Irama. *Ndrumi : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(2), 1-15. <https://doi.org/10.57094/ndrumi.v7i2.2117>
- Harefa, D., Dkk. (2024). Perspektif Psikologi Pendidikan Kearifan Lokal Nusantara. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Harefa, D., Sarumaha, M. ., Telaumbanua, K. ., Telaumbanua, T. ., Laia, B. ., & Hulu, F. . (2023). Relationship Student Learning Interest To The Learning Outcomes Of Natural Sciences . *International Journal of Educational Research & Social Sciences*, 4(2), 240–246. <https://doi.org/10.51601/ijersc.v4i2.614>
- Harjadi, Dikdik dan Arraniri, Iqbal. (2021). *Eksperiental Marketing dan Kualitas Produk*. Cirebon: Insania.
- Hondo, N. (2024). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Polisi Pamong Praja Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 188-203. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1311>
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iyam Maryati, Yenny Suzana, Darmawan Harefa, I. T. M. (2022). Analisis Kemampuan Komunikasi Matematis dalam Materi Aljabar Linier. *PRISMA*, 11(1), 210–220.
- Jelita., Dkk. (2022). Bunga rampai konsep dasar IPA. Nuta Media
- Linda Darniati Zebua (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Imelda Ponsel Telukdalam. Vol 5 No 1 (2022): *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Manao, I. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Di Ud. Anis Berkat Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 204-215. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1338>
- Mendrofa, F. (2024). Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Efektivitas Organisasi Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 216-227. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1346>
- Molli Wahyuni., dkk. (2023). Statistik multivariat. Nuta Media
- Ndruru, P. (2024). Pengaruh Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Hilisalawa’ahe. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 241-253. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1373>
- Nehe., F., Z., Dkk (2024). *Model Pembelajaran Contextual Teaching and Learning (CTL) terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Matematis Siswa pada Materi Dimensi Tiga*. Sukabumi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Nurhani Gowasa (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Sistem Administrasi Manunggal Satu Atap (Samsat) Telukdalamvol 5 No 1 (2022): *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Rahayu, Sri. (2019). *Kepuasan dan Loyalitas Pelangga*. Palembang: Anugra Jaya.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rita Sari., Dkk. (2022). Metode penelitian SD/MI. Nuta Media
- Rustiani Duha, & Darmawan Harefa. (2024). *Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Sarumaha, M, S., Dkk. (2023). Model-model pembelajaran. CV Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/model-model-pembelajaran-0BM3W.html>
- Sarumaha, M,S., Dkk. (2023). Pendidikan karakter di era digital. CV. Jejak. <https://tokobukujejak.com/detail/pendidikan-karakter-di-era-digital-X4HB2.html>
- Sarumaha, M., & Harefa, D. (2022). Model Pembelajaran Inquiry Terbimbing Terhadap Hasil Belajar Ipa Terpadu Siswa. *NDRUMI: Jurnal Pendidikan Dan Humaniora*, 5(1), 27–36.

- <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/NDRUMI>
- Sarumaha, M., Dkk. (2023). Sosialisasi Tumbuhan Ciplukan (*Physalis Angulata* L.) Sebagai Obat Tradisional. *HAGA : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 22-35. <https://doi.org/10.57094/haga.v2i2.1994>
- Sarumaha, M., Dkk. (2024). Pendidikan Berbasis Kearifan Lokal Nias Selatan: Membangun Identitas Budaya Pada Generasi Muda. 12(3), 663. <https://doi.org/10.37081/ed.v12i3.6585>
- Simanulang, N.R., Dkk. (2022). Kumpulan aplikasi materi pembelajaran terbaik sekolah menengah atas. CV. Mitra Cendekia Media
- Sri Firmiaty., Dkk. (2023). Pengembangan peternakan di Indonesia. Nuta Media
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2008). *Teknis Proyeksi Teori dan Aplikasi Dengan Microsoft Excel*. Yogyakarta: Andi.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: Publisher.
- Telaumbanua, K., & Harefa, D. (2024). Efektivitas Layanan Penguasaan Konten Dalam Meningkatkan Kreativitas Belajar. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan*, 3(2), 16-29. <https://doi.org/10.57094/faguru.v3i2.1919>
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Toni Hidayat, Amaano Fau, & Darmawan Harefa. (2023). Pengaruh Model Pembelajaran Index Card Match Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ipa Terpadu. *TUNAS : Jurnal Pendidikan Biologi*, 4(1), 61 - 72. <https://doi.org/10.57094/tunas.v4i1.885>
- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Sapta Agrica*, 2(1), 50-61.
- Tonius Gulo, D. H. (2023). Identifikasi Serangga (Insekta) yang merugikan Pada Tanaman Cabai Rawit di Desa Sisarahili Ekholo Kecamatan Lolowau Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Sapta Agrica*, 2(1), 50-61.
- Umi Narsih, D. (2023). Bunga rampai "Kimia Analisis farmasi." Nuha Medika. <https://www.numed.id/produk/bunga-rampai-kimia-analisis-farmasi-penulis-umi-narsih-faidliyah-nilna-minah-dwi-ana-anggorowati-rini-kartika-dewi-darmawan-harefa-jelita-wetri-febrina-atenriugi-daeng/>
- Waruwu, A. I. (2024). Pengaruh Disiplin Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Desa Di Kecamatan Huruna Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 17-30. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1916>
- Wau, Christiana Surya W. 2022. students' Difficulties In Writing Definition Paragraph At The Third Semester Students Of English Language Education Study Program Of STKIP Nias Selatan. *FAGURU: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Keguruan Universitas Nias Raya (UNIRAYA)*, 1 (1), 1-9
- Werniawati Sarumaha. (2022). Vol 5 No 1 (2022) Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Camat Telukdalam Kabupaten Nias Selatan: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*
- Zebua, N. R. (2024). Analisis Swot Pada Usaha Rumah Makan Nasional. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 7(2), 1-16. <https://doi.org/10.57094/jim.v7i2.1855>